Estereótipos vs. Realidade: As mulheres nas áreas de (STEM) e no mundo dos negócios



Foram feitos progressos, mas o preconceito ainda persiste nas áreas das ciências, tecnologia, engenharia e matemática (STEM) e no mundo dos negócios.
Manifesta-se frequentemente em estereótipos subtis sobre quem pertence a esses meios, quem tem jeito para números ou quem deve liderar. Cada mulher que estuda engenharia, cria uma empresa ou gere um projeto contribui para reescrever essas crenças ultrapassadas.

O desafio não é motivo para recuar — é um apelo para avançar. **A consciência do preconceito é o primeiro passo para o reconhecer e responder com confiança.**

MITO VS FACTOS

MITO 1

Os homens têm, por natureza, mais facilidade para a matemática, a programação e as disciplinas técnicas.

VERDADEIRO

Numerosos estudos (por exemplo, OCDE, 2023) demonstram que não existem diferenças inatas entre os géneros no que diz respeito às capacidades matemáticas ou técnicas. A disparidade entre os géneros reflete a socialização e o acesso, e não o talento. **De facto, as raparigas apresentam melhores resultados do que os rapazes nas ciências em 38 dos 71 países inquiridos (PISA).**

MITO 2

As mulheres não se interessam pelas áreas STEM.

VERDADEIRO

O interesse é moldado pela exposição. **Em toda a UE, as mulheres representam 52 % do total da força de trabalho nas áreas da ciência e da tecnologia** (Eurostat, 2024). Quando incentivadas e acompanhadas por mentores, as raparigas optam pelas áreas STEM com a mesma frequência que os rapazes.

MITO 3

As mulheres não têm o mesmo potencial de liderança, especialmente no setor tecnológico.

VERDADEIRO

Estudos realizados pela McKinsey (2023) e pelo Banco Europeu de Investimento (2022) revelam que as **empresas com mais mulheres em cargos de liderança apresentam melhores resultados do que as suas congéneres em termos de rentabilidade e inovação.** A capacidade de liderança não é determinada pelo género — é cultivada.

MITO 4

As mulheres são demasiado emotivas para os negócios ou para a gestão

VERDADEIRO

As emoções são frequentemente estereotipadas como «femininas», mas qualquer pessoa pode ser emotiva ou controlada. Entretanto, **as emoções constituem um pilar fundamental da liderança autêntica** e a inteligência emocional é reconhecida pela Harvard Business Review (2023) **como um elemento essencial de uma liderança eficaz, associado a um melhor desempenho e retenção da equipa.**

4EQUALITY

SCAN ME

Saiba mais em: 4equality.erasmus.site

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.

Co-funded by the European Union

Stereotypes vs. Facts: Women in STEM & Business



MITO VS FACTOS

MITO 5

As empresas lideradas por mulheres atraem menos financiamento porque são menos ambiciosas ou arriscadas.

🙄

VERDADEIRO

Os dados do BEI (2022) e da Tech Funding News (2024) revelam que as **startups fundadas por mulheres geram um maior rendimento por euro investido e são frequentemente mais estáveis e eficientes em termos de capital**. O fosso de financiamento é fruto de preconceitos, não de dados concretos.

MITO 6

Women naturally prefer creative careers, so STEM isn't for them.

🤦‍♀️

VERDADEIRO

As áreas STEM são intrinsecamente criativas. Baseiam-se no pensamento de design, na experimentação e na inovação. As mulheres estão a aplicar a sua criatividade e competências multidisciplinares para liderar inovações intersetoriais revolucionárias, como a aplicação Clue, de Ida Tin, e a Eco Wave Power, de Inna Braverman.

MITO 7

Women in technical teams are tokens or diversity hires.

😠

VERDADEIRO

As mulheres conquistam os seus cargos graças à sua competência e experiência. Trazem consigo valiosas competências técnicas, analíticas e de liderança que fortalecem as equipas. **Estudos revelam que as equipas mistas alcançam um impacto em termos de patentes até 20% superior** (OCDE, 2022), comprovando que a diversidade baseada no talento impulsiona a inovação, e não o tokenismo.

MITO 8

Women don't negotiate as well as men.

😏

VERDADEIRO

Uma investigação (Harvard Kennedy School, 2022) revela que **as mulheres negociam com a mesma eficácia quando lhes são apresentados o mesmo contexto e as mesmas informações**. Esta diferença reflete um preconceito na forma como as negociações são percebidas, e não uma questão de competência.

MITO 9

Women's success stories in STEM are exceptions, not the rule.

🤨

VERDADEIRO

Desde Fabiola Gianotti (CERN) até Roxanne Varza (Station F) e Mette Lykke (Too Good To Go), **milhares de mulheres em toda a Europa lideram empresas, laboratórios e ecossistemas de inovação de nível mundial** — esta é a nova realidade.

MITO 10

Women need to act like men to succeed.

🙃

VERDADEIRO

O que impulsiona a liderança moderna é a autenticidade, a confiança e a inovação! Estudos (Catalyst, 2023) revelam que líderes inclusivos e empáticos, independentemente do género, alcançam melhores resultados. As mulheres têm sucesso graças aos seus próprios estilos, e não apesar deles.

4EQUALITY

SCAN ME

Saiba mais em: 4equality.erasmus.site

Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.

Co-funded by the European Union